

Algemene voorwaarden Praktijk Inner Voice

Versie: 1.0

Ingangsdatum: 27-10-2026

Artikel 1. Identiteit van de ondernemer

Praktijk Inner Voice is een eenmanszaak, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 88928276.

- **Handelsnaam:** Praktijk Inner Voice
- **Ondernemer:** Veerle van der Ven
- **Vestigingsadres:** Souverijnsakker 16, 5463 MT Veghel, Nederland
- **E-mailadres:** info@praktijkinnervoice.nl
- **KvK-nummer:** 88928276
- **Btw-identificatienummer:** NL004671921B53

Praktijk Inner Voice biedt digitale producten, online sessies en aanverwante diensten aan op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, zelfreflectie, Human Design, Gene Keys en identiteitsontwikkeling.

Artikel 2. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Ondernemer:** Praktijk Inner Voice, zoals omschreven in artikel 1.
2. **Klant:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met de ondernemer.
3. **Consument:** een natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden buiten zijn of haar bedrijfs- of beroepsactiviteit.
4. **Zakelijke klant:** een klant die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
5. **Overeenkomst:** iedere afspraak tussen de ondernemer en de klant over de aankoop of levering van een product of dienst.
6. **Digitale inhoud:** gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd, zoals PDF-bestanden, digitale prompts en video's.
7. **Digitale dienst:** een dienst waarmee de klant digitale gegevens kan creëren, verwerken, opslaan of raadplegen, of daarmee kan communiceren.
8. **Dienst:** een door de ondernemer aangeboden persoonlijke sessie, begeleiding of andere dienst.

9. **Schriftelijk:** communicatie per e-mail of via een andere elektronische communicatiemethode waarmee de inhoud kan worden bewaard.

Artikel 3. Toepasselijkheid

- 3.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, bestellingen, overeenkomsten en diensten van Praktijk Inner Voice, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 3.2. Voordat de overeenkomst wordt gesloten, krijgt de klant de gelegenheid om deze algemene voorwaarden in te zien en op te slaan.
- 3.3. Door een bestelling te plaatsen of een overeenkomst aan te gaan, aanvaardt de klant deze algemene voorwaarden.
- 3.4. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig wanneer deze schriftelijk zijn overeengekomen.
- 3.5. Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig blijkt of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen van kracht. De betreffende bepaling wordt dan vervangen door een geldige bepaling die het doel ervan zo veel mogelijk benadert.
- 3.6. Indien een bepaling in deze voorwaarden in strijd is met dwingend consumentenrecht, geldt de wettelijke regeling voor zover deze de consument meer bescherming biedt.

Artikel 4. Aanbod en overeenkomst

- 4.1. Het aanbod van de ondernemer wordt omschreven op de website, de betreffende verkooppagina of in een persoonlijk aanbod.
- 4.2. Het aanbod vermeldt de belangrijkste kenmerken van het product of de dienst, de prijs, de wijze van levering of uitvoering en eventuele aanvullende voorwaarden.
- 4.3. Kennelijke vergissingen of fouten in een aanbod binden de ondernemer niet.
- 4.4. De overeenkomst komt tot stand zodra de klant het aanbod aanvaardt en, indien van toepassing, de betaling succesvol heeft afgerond.
- 4.5. De ondernemer bevestigt de bestelling elektronisch. Deze bevestiging bevat de relevante informatie over de bestelling en, waar van toepassing, de toepasselijke toestemmingen en informatie over het herroepingsrecht.
- 4.6. De ondernemer mag een bestelling weigeren wanneer daar een redelijke grond voor bestaat. Indien al betaald is, wordt het betaalde bedrag bij een niet-uitgevoerde bestelling terugbetaald.

4.7. Informatie op sociale media is bedoeld als algemene informatie over het aanbod. De concrete inhoud van de overeenkomst wordt bepaald door de verkooppagina of het persoonlijke aanbod dat de klant heeft aanvaard.

Artikel 5. Prijzen en betaling

5.1. De geldende prijs wordt vermeld op de verkooppagina of in het persoonlijke aanbod voordat de klant de overeenkomst aangaat.

5.2. De ondernemer neemt momenteel deel aan de kleineondernemersregeling (KOR). Zolang deze regeling van toepassing is, wordt geen btw aan de klant in rekening gebracht. De getoonde prijs is het totaalbedrag dat de klant verschuldigd is.

5.3. Zodra de ondernemer niet langer deelneemt aan de KOR, worden prijzen voor consumenten duidelijk als totaalprijzen inclusief btw vermeld. Indien voor zakelijke klanten een prijs exclusief btw wordt getoond, wordt dit vooraf duidelijk aangegeven en wordt eventuele btw afzonderlijk vermeld.

5.4. De betaling vindt plaats via de betaalmethoden die op de betaalpagina worden aangeboden, zoals iDEAL, creditcard of Bancontact.

5.5. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, moet het volledige bedrag vooraf worden betaald.

5.6. Wanneer betaling in termijnen wordt aangeboden, worden de termijnbedragen, betaaldata en eventuele aanvullende voorwaarden vóór het sluiten van de overeenkomst duidelijk vermeld.

5.7. De ondernemer levert een product of plant een dienst in nadat aan de toepasselijke betalingsvoorwaarden is voldaan, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

5.8. Indien een betaling niet slaagt, kan de levering of uitvoering worden opgeschort totdat de betaling is ontvangen. Dit laat de wettelijke rechten van de consument onverlet.

Artikel 6. Digitale producten en levering

6.1. Digitale producten worden geleverd in de vorm die op de verkooppagina is vermeld, bijvoorbeeld als PDF-bestand, digitale prompt of video.

6.2. Digitale producten worden doorgaans automatisch per e-mail beschikbaar gesteld, vaak binnen enkele minuten na betaling. De vermelde levertijd op de betreffende verkooppagina is leidend.

6.3. De klant is verantwoordelijk voor het correct invullen van het e-mailadres en voor het controleren van de inbox, spammap en ongewenste e-mailmap.

6.4. Wanneer een digitaal product niet binnen de vermelde termijn is ontvangen, kan de klant contact opnemen via info@praktijkinnervoice.nl. De ondernemer zal zich inspannen om het product alsnog beschikbaar te stellen.

6.5. De klant zorgt zelf voor geschikte apparatuur, een werkende internetverbinding en eventuele benodigde software, tenzij op de verkooppagina anders staat vermeld.

6.6. Indien toegang wordt verleend via een extern platform, zoals Huddle, gelden daarnaast de gebruiksvoorwaarden van dat platform voor zover deze van toepassing zijn.

6.7. De ondernemer streeft ernaar om toegezegde toegang gedurende de aangeboden toegangsperiode beschikbaar te houden. Indien een platform wordt beëindigd of de toegang anderszins structureel niet meer beschikbaar kan worden gemaakt, zal de ondernemer zich inspannen om een redelijk alternatief aan te bieden, bijvoorbeeld door de betreffende bestanden of video's op een andere manier beschikbaar te stellen.

6.8. Een tijdelijke technische storing geeft niet automatisch recht op terugbetaling. De ondernemer zal bij een storing die aan haar kan worden toegerekend redelijke inspanningen verrichten om de toegang te herstellen of een passende oplossing te bieden.

6.9. De wettelijke rechten van de klant met betrekking tot de conformiteit van digitale inhoud en digitale diensten blijven van kracht.

Artikel 7. Doorbraak Spar Tool en andere Human Design-producten

7.1. De Doorbraak Spar Tool en vergelijkbare producten bestaan uit gepersonaliseerde digitale materialen. De inhoud kan onder meer bestaan uit een prompt, een PDF-bestand en een video-instructie.

7.2. Voor personalisatie kan de klant worden gevraagd om gegevens te verstrekken, zoals naam, e-mailadres, geboortedatum, geboortetijd en geboorteplaats.

7.3. De klant is verantwoordelijk voor het zo zorgvuldig mogelijk aanleveren van deze gegevens. Onjuiste of onvolledige gegevens kunnen invloed hebben op de personalisatie en de uitkomsten.

7.4. De prompt is bedoeld om door de klant zelf te gebruiken in een AI-dienst, bijvoorbeeld ChatGPT. De klant kiest zelf welke AI-dienst wordt gebruikt en is verantwoordelijk voor het gebruik daarvan en voor de naleving van de voorwaarden en het privacybeleid van die dienst.

7.5. De ondernemer voert de prompt niet zelf uit in een AI-dienst namens de klant, tenzij dit uitdrukkelijk anders wordt aangeboden.

7.6. De klant wordt geadviseerd zorgvuldig om te gaan met persoonsgegevens die aan externe AI-diensten worden verstrekt. De klant kan de prompt gebruiken zonder de eigen

geboortegegevens daarin op te nemen, tenzij de instructies bij het product uitdrukkelijk anders aangeven.

7.7. De interpretaties op basis van Human Design en Gene Keys zijn bedoeld als hulpmiddel voor zelfreflectie en persoonlijke ontwikkeling. Zij zijn geen wetenschappelijk vastgestelde diagnoses of objectieve waarheden. Interpretaties kunnen verschillen tussen aanbieders en stromingen.

7.8. De ondernemer garandeert niet dat het gebruik van de prompt een bepaald persoonlijk, zakelijk of financieel resultaat oplevert.

7.9. Tenzij op de verkooppagina anders staat vermeld, wordt de aankoop eenmalig in rekening gebracht en betreft deze geen abonnement.

7.10. De klant mag de persoonlijke inzichten uit het product toepassen in het eigen leven en de eigen bedrijfsactiviteiten. Het is niet toegestaan de prompt, de PDF, video's of andere beschermde materialen geheel of gedeeltelijk te kopiëren, openbaar te maken, door te verkopen, te verspreiden of als eigen product aan derden aan te bieden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ondernemer.

Artikel 8. Release Sessie

8.1. De Release Sessie is een digitale meditatie of oefening die is gebaseerd op een eigen interpretatie en toepassing van methoden voor emotionele verwerking, waaronder de Sedona Method.

8.2. De Release Sessie wordt digitaal geleverd, doorgaans via een downloadlink per e-mail.

8.3. De oefening is bedoeld voor zelfreflectie en persoonlijke ontwikkeling. De klant bepaalt zelf of en wanneer de oefening wordt toegepast.

8.4. De oefening is geen medische behandeling, psychologische behandeling of vervanging van professionele hulp.

8.5. De ondernemer garandeert geen specifiek resultaat. De ervaring en uitwerking kunnen per persoon verschillen.

8.6. Voor zover de Release Sessie direct geleverde digitale inhoud betreft, gelden de bepalingen over toestemming voor directe levering en het herroepingsrecht uit artikel 12.

Artikel 9. Doorbraak Sessie en andere persoonlijke diensten

9.1. De Doorbraak Sessie is een persoonlijke online sessie van ongeveer 120 minuten. De precieze inhoud en eventuele aanvullende onderdelen worden omschreven op de verkooppagina.

9.2. De sessie kan elementen bevatten van NEI, identiteitswerk, zelfreflectie en persoonlijke experimenten. De sessie is geen medische of psychologische behandeling en vervangt geen professionele zorg.

9.3. De klant betaalt de sessie vooraf. Na betaling ontvangt de klant informatie waarmee een afspraak kan worden ingepland, bijvoorbeeld via TidyCal.

9.4. De afspraak vindt online plaats, doorgaans via Zoom, tenzij anders overeengekomen.

9.5. De klant is verantwoordelijk voor het tijdig inplannen van de afspraak en voor het beschikbaar zijn op het afgesproken tijdstip.

9.6. De klant kan een afspraak kosteloos verzetten wanneer dit uiterlijk 24 uur vóór het geplande tijdstip wordt aangevraagd. Verzetten kan via de boekingslink of door contact op te nemen via info@praktijkinnervoice.nl.

9.7. Bij een annulering of wijziging binnen 24 uur kan de ondernemer rekening houden met de gereserveerde tijd en de mogelijkheid om de plek opnieuw te benutten. Dit laat de wettelijke herroepingsrechten en andere dwingendrechtelijke rechten van de klant onverlet.

9.8. Wanneer de klant zonder bericht niet verschijnt, biedt de ondernemer uit coulance eenmaal de mogelijkheid om een nieuwe afspraak in te plannen. Deze coulanceregeling geldt niet als beperking van wettelijke rechten.

9.9. Wanneer de klant te laat verschijnt, kan de sessie eindigen op het oorspronkelijk afgesproken tijdstip, zodat volgende afspraken niet worden benadeeld.

9.10. Indien de ondernemer een afspraak moet verzetten, worden in overleg nieuwe momenten aangeboden. Wanneer de sessie niet kan worden geleverd en geen passende nieuwe afspraak tot stand komt, heeft de klant recht op terugbetaling voor het niet-geleverde deel, overeenkomstig de wet.

9.11. Indien de sessie aanvullende onderdelen omvat, zoals een vragenlijst en een korte WhatsApp-opvolging ongeveer drie weken na de sessie, worden deze onderdelen op de verkooppagina of bij het boeken vermeld. Wanneer een korte WhatsApp-opvolging is inbegrepen, bedraagt deze maximaal ongeveer 30 minuten, tenzij anders overeengekomen.

9.12. De klant blijft zelf verantwoordelijk voor persoonlijke keuzes, handelingen en beslissingen die naar aanleiding van de sessie worden genomen. De ondernemer geeft geen garantie op een bepaald resultaat.

Artikel 10. Verantwoordelijkheid en aard van het aanbod

10.1. De producten en diensten van Praktijk Inner Voice zijn gericht op persoonlijke ontwikkeling, zelfreflectie, bewustwording en het onderzoeken van patronen en mogelijkheden.

10.2. De producten en diensten zijn geen vervanging voor medische, psychiatrische, psychologische, juridische, fiscale of andere gespecialiseerde professionele hulp.

10.3. De ondernemer stelt geen medische of psychologische diagnoses en belooft niet dat een bepaalde klacht, blokkade of situatie wordt opgelost.

10.4. De klant blijft zelf verantwoordelijk voor de wijze waarop informatie, oefeningen en inzichten worden geïnterpreteerd en toegepast.

10.5. Indien de klant professionele hulp nodig heeft, wordt geadviseerd daarvoor contact op te nemen met een passende deskundige.

Artikel 11. Intellectueel eigendom

11.1. Alle door de ondernemer ontwikkelde en verstrekte materialen, waaronder teksten, prompts, PDF-bestanden, video's, oefeningen, werkmethoden, presentaties en andere digitale inhoud, blijven beschermd door toepasselijke intellectuele-eigendomsrechten.

11.2. Door aankoop verkrijgt de klant uitsluitend het gebruiksrecht dat nodig is voor het eigen gebruik van het aangekochte product of de dienst, zoals omschreven in de aanbieding.

11.3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ondernemer is het niet toegestaan om beschermde materialen geheel of gedeeltelijk te kopiëren, openbaar te maken, te verspreiden, te verkopen, te sublicentiëren of op andere wijze aan derden beschikbaar te stellen, behalve voor zover dwingend recht dit toestaat.

11.4. Het delen van een eigen ervaring of inzicht uit een product is toegestaan, mits daarbij geen beschermde materialen of vertrouwelijke inhoud worden verspreid op een manier die in strijd is met deze voorwaarden.

11.5. Indien de klant inbreuk maakt op de intellectuele-eigendomsrechten van de ondernemer, kan de ondernemer verlangen dat de inbreuk wordt beëindigd en kan zij gebruikmaken van de wettelijke rechtsmiddelen die haar ter beschikking staan.

Artikel 12. Herroepingsrecht voor consumenten

12.1. Algemene bedenktijd

Consumenten hebben bij overeenkomsten op afstand in beginsel het wettelijke recht om de overeenkomst binnen 14 dagen zonder opgave van redenen te herroepen, tenzij een wettelijke uitzondering van toepassing is.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een fysieke drager worden geleverd, begint de termijn in beginsel op de dag na het sluiten van de overeenkomst.

12.2. Hoe kan de consument herroepen?

De consument kan herroepen via de herroepingsfunctie die beschikbaar wordt gesteld in de online verkoopomgeving, volgens de daar vermelde instructies. De ondernemer informeert de consument vóór het sluiten van de overeenkomst over de beschikbaarheid en de vindplaats van deze functie.

Daarnaast kan de consument de herroeping ondubbelzinnig doorgeven via info@praktijkinnervoice.nl of met het wettelijke modelformulier voor herroeping.

De consument hoeft geen reden voor de herroeping op te geven. Het bericht moet binnen de wettelijke bedenktijd worden verzonden.

12.3. Gevolgen van herroeping

Wanneer de consument rechtsgeldig herroept, betaalt de ondernemer de bedragen terug die volgens de wet moeten worden terugbetaald. Dit gebeurt uiterlijk binnen de wettelijke termijn en via hetzelfde betaalmiddel, tenzij de consument instemt met een andere betaalmethode.

Bij een dienst die op uitdrukkelijk verzoek van de consument tijdens de bedenktijd is begonnen, kan de ondernemer bij herroeping onder de wettelijke voorwaarden een evenredige vergoeding vragen voor het reeds uitgevoerde gedeelte.

Wanneer een dienst tijdens de bedenktijd volledig is uitgevoerd, kan het herroepingsrecht alleen vervallen indien vooraf aan de wettelijke voorwaarden is voldaan, waaronder de vereiste uitdrukkelijke toestemming en erkenning van het verlies van het herroepingsrecht.

12.4. Digitale inhoud die direct wordt geleverd

Voor digitale inhoud die niet op een fysieke drager wordt geleverd, kan het wettelijke herroepingsrecht vervallen zodra de levering begint, maar uitsluitend wanneer aan de wettelijke voorwaarden is voldaan.

Daarvoor moet de consument vóór de levering uitdrukkelijk hebben ingestemd met directe levering en hebben erkend dat het herroepingsrecht daardoor verloren gaat. De ondernemer bevestigt deze toestemming en erkenning op een duurzame gegevensdrager, bijvoorbeeld per e-mail.

De consument wordt tijdens het bestelproces duidelijk geïnformeerd over deze gevolgen. De ondernemer gebruikt hiervoor een afzonderlijke, verplichte checkbox wanneer dat voor de betreffende digitale inhoud nodig is.

Wanneer niet aan alle wettelijke voorwaarden is voldaan, behoudt de consument het herroepingsrecht voor zover de wet dat bepaalt.

12.5. De Doorbraak Sessie en eerdere uitvoering

Voor de Doorbraak Sessie geldt de wettelijke bedenktijd als uitgangspunt.

Wanneer de consument uitdrukkelijk verzoekt om de dienst tijdens de bedenktijd te laten beginnen, wordt vooraf duidelijk vastgelegd dat de uitvoering tijdens die termijn start en welke gevolgen dit volgens de wet heeft. Alleen het inplannen van een afspraak of het aanvinken van een algemene akkoordverklaring betekent niet automatisch dat het herroepingsrecht vervalt.

12.6. Zakelijke klanten

Het wettelijke herroepingsrecht voor consumenten geldt niet automatisch voor zakelijke klanten die handelen in de uitoefening van hun beroep of bedrijf. Voor zakelijke klanten gelden de overeenkomst en deze algemene voorwaarden, voor zover dwingend recht niet anders bepaalt.

12.7. Modelformulier voor herroeping

De consument kan het onderstaande modelformulier gebruiken. Het gebruik ervan is niet verplicht; een andere ondubbelzinnige verklaring is ook mogelijk.

Modelformulier voor herroeping

Aan: Praktijk Inner Voice, Souverijnsakker 16, 5463 MT Veghel, Nederland,
info@praktijkinnervoice.nl

Ik/Wij () deel/delen () u hierbij mede dat ik/wij () onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst herroep/herroepen ().

Besteld op () / ontvangen op ():

Naam consument(en):

Adres consument(en):

E-mailadres consument(en):

Datum:

Handtekening consument(en) (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend):

(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.

Artikel 13. Annulering en beëindiging buiten het wettelijke herroepingsrecht

13.1. Buiten de wettelijke bedenktijd kan een klant een dienst of afspraak annuleren volgens de voorwaarden die bij het betreffende aanbod zijn vermeld.

13.2. Een verzoek tot annulering of verzetten kan worden ingediend via info@praktijkinnervoice.nl, tenzij op de verkooppagina een andere werkwijze is aangegeven.

13.3. Een eventuele coulanceregeling van de ondernemer doet geen afbreuk aan wettelijke rechten van de klant.

13.4. Wanneer de ondernemer een dienst niet kan uitvoeren, zal zij met de klant overleggen over een passende oplossing. Indien geen passende oplossing mogelijk is, wordt het bedrag voor het niet-geleverde deel terugbetaald voor zover de wet of de overeenkomst dat vereist.

Artikel 14. Aansprakelijkheid

14.1. De ondernemer voert haar werkzaamheden met zorg uit. Zij kan echter geen bepaald persoonlijk, emotioneel, zakelijk of financieel resultaat garanderen.

14.2. De klant blijft zelf verantwoordelijk voor beslissingen en handelingen die worden genomen op basis van de verstrekte informatie, oefeningen of inzichten.

14.3. Voor zover wettelijk toegestaan, is de ondernemer niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst of gemiste besparingen die voortvloeien uit het gebruik van een product of dienst.

14.4. Voor zover wettelijk toegestaan, is de aansprakelijkheid van de ondernemer beperkt tot het bedrag dat de klant voor de betreffende overeenkomst heeft betaald. Indien de aansprakelijkheid door een verzekeraar wordt gedekt, is de aansprakelijkheid bovendien beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval daadwerkelijk door de verzekeraar wordt uitgekeerd, vermeerderd met een eventueel toepasselijk eigen risico voor zover dat wettelijk is toegestaan.

14.5. De beperkingen in dit artikel gelden niet voor zover schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de ondernemer, en beperken geen aansprakelijkheid die volgens dwingend recht niet mag worden uitgesloten of beperkt.

14.6. De ondernemer is niet verantwoordelijk voor storingen of wijzigingen bij externe platforms of diensten van derden, zoals e-mailproviders, videoplatforms of AI-diensten, voor zover deze buiten haar redelijke invloed liggen. Dit laat haar wettelijke verplichtingen tegenover de klant onverlet.

Artikel 15. Overmacht

15.1. Onder overmacht wordt verstaan een omstandigheid buiten de redelijke invloed van de ondernemer waardoor de nakoming van een verplichting tijdelijk of blijvend wordt verhinderd, zoals ernstige storingen, stroomuitval, overheidsmaatregelen, ziekte of andere onvoorziene omstandigheden.

15.2. Bij tijdelijke overmacht worden de verplichtingen van de ondernemer opgeschort voor de duur van de overmacht, voor zover de wet dit toestaat.

15.3. Indien nakoming blijvend onmogelijk wordt, overlegt de ondernemer met de klant over een passende oplossing. Vooruitbetaalde bedragen voor niet-geleverde producten of diensten worden terugbetaald voor zover de wet of de overeenkomst dat vereist.

15.4. Dit artikel beperkt geen dwingendrechtelijke rechten van consumenten.

Artikel 16. Klachten

16.1. Klachten over een product of dienst kunnen worden gemeld via info@praktijkinnervoice.nl, met een duidelijke omschrijving van de klacht en, indien relevant, de gegevens van de bestelling.

16.2. De ondernemer streeft ernaar om binnen 14 dagen na ontvangst inhoudelijk op een klacht te reageren. Indien meer tijd nodig is, ontvangt de klant binnen deze termijn een bericht met een indicatie van wanneer een inhoudelijke reactie kan worden verwacht.

16.3. De ondernemer en de klant proberen gezamenlijk tot een passende oplossing te komen.

16.4. Het indienen van een klacht doet geen afbreuk aan wettelijke rechten van de klant.

Artikel 17. Privacy en persoonsgegevens

17.1. De ondernemer verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

17.2. De persoonsgegevens die nodig zijn voor een bestelling, personalisatie, levering, communicatie en administratie worden verwerkt voor zover dat noodzakelijk is voor de betreffende doeleinden of op een andere geldige wettelijke grondslag.

17.3. Voor personalisatie kunnen onder meer geboortegegevens worden gevraagd. De ondernemer verwerkt deze gegevens alleen voor de omschreven doeleinden en bewaart ze niet langer dan noodzakelijk, rekening houdend met wettelijke bewaarplichten en eventuele andere geldige bewaardoelinden.

17.4. Bij de uitvoering van haar werkzaamheden kan de ondernemer gebruikmaken van externe dienstverleners en platforms, zoals Wix, Make, Google Drive, PDFMonkey, Mailblue, Huddle, Plug&Pay, TidyCal en Zoom. Afhankelijk van de dienst kunnen deze partijen persoonsgegevens verwerken. De relevante informatie hierover staat in de privacyverklaring.

17.5. De klant wordt geadviseerd de privacyvoorwaarden van externe AI-diensten te raadplegen wanneer de klant zelf een prompt gebruikt in een AI-dienst.

17.6. De volledige informatie over persoonsgegevens, doeleinden, rechtsgronden, bewaartermijnen, ontvangers en de rechten van betrokkenen is opgenomen in de afzonderlijke privacyverklaring van Praktijk Inner Voice.

Artikel 18. Testimonials en ervaringen

18.1. De ondernemer kan klanten uitnodigen om vrijwillig een ervaring, review of testimonial te delen.

18.2. Een testimonial wordt alleen met naam, herkenbare gegevens of andere persoonsgegevens gepubliceerd wanneer daarvoor een geldige grondslag bestaat en, waar nodig, voorafgaande toestemming is verkregen.

18.3. Wanneer geen toestemming is gegeven voor herkenbare publicatie, kan de ondernemer een testimonial uitsluitend geanonimiseerd gebruiken wanneer de klant daardoor niet redelijkerwijs identificeerbaar is en de verwerking op een geldige grondslag berust.

18.4. Toestemming voor publicatie van een testimonial wordt afzonderlijk geregeld en maakt geen verplicht onderdeel uit van de aankoop.

Artikel 19. Toekomstige producten, cursussen en community's

19.1. De ondernemer kan haar aanbod uitbreiden met onder meer cursussen, programma's, masterclasses, community's, abonnementen en andere digitale of persoonlijke diensten.

19.2. Voor elk aanbod worden de relevante kenmerken, prijs, inhoud, leveringswijze, looptijd en eventuele opzeggingsvoorwaarden vóór het sluiten van de overeenkomst duidelijk vermeld.

19.3. Indien een aanbod een abonnement of terugkerende betaling betreft, worden de betalingsfrequentie, looptijd, verlenging en wijze van opzegging vooraf duidelijk gemaakt.

19.4. Een wijziging in het aanbod of de voorwaarden heeft geen terugwerkende kracht op reeds gesloten overeenkomsten, tenzij de wet dit toestaat of de klant daarmee instemt.

Artikel 20. Wijziging van de algemene voorwaarden

20.1. De ondernemer kan deze algemene voorwaarden wijzigen wanneer daar een redelijke aanleiding voor bestaat, bijvoorbeeld door wijzigingen in het aanbod, de bedrijfsvoering of toepasselijke wetgeving.

20.2. De meest actuele versie wordt beschikbaar gesteld via de website of de online verkoopomgeving.

20.3. Voor nieuwe overeenkomsten geldt de versie die vóór het sluiten van de overeenkomst beschikbaar is gesteld.

20.4. Een wijziging van voorwaarden bij een lopende overeenkomst wordt alleen toegepast voor zover dat wettelijk is toegestaan en met inachtneming van eventuele rechten van de klant.

Artikel 21. Toepasselijk recht en geschillen

21.1. Op overeenkomsten met de ondernemer is Nederlands recht van toepassing, met inachtneming van dwingendrechtelijke bepalingen die gelden ter bescherming van consumenten in hun woonland.

21.2. De ondernemer en de klant proberen geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.

21.3. Indien een geschil niet in onderling overleg kan worden opgelost, kan het worden voorgelegd aan de bevoegde rechter overeenkomstig de toepasselijke wettelijke regels.

21.4. Niets in deze voorwaarden beperkt het recht van een consument om een geschil voor te leggen aan de rechter die volgens de wet bevoegd is.

Einde algemene voorwaarden Praktijk Inner Voice